

# Our Purpose and Mission

DNPの存在意義と使命

## 「より良い未来」に向け 「P&Iイノベーション」で事業を拡げる

### DNPグループビジョン

「企業理念」を中心に、「事業ビジョン」と「行動指針」で構成。



### DNPグループ行動規範

ビジョン実現に向けた  
あらゆる活動の前提となる、  
全社員がとるべき誠実な行動の規範。

- 1. 社会の発展への貢献
- 1. 企業市民としての社会貢献
- 1. 法令と社会倫理の遵守
- 1. 人類の尊厳と多様性の尊重
- 1. 環境保全と持続可能な社会の実現
- 1. ユニバーサル社会の実現
- 1. 製品・サービスの安全性と品質の確保
- 1. 情報セキュリティの確保
- 1. 情報の適正な開示
- 1. 安全で活力ある職場の実現

### 果たすべき3つの責任

あらゆるステークホルダーから  
常に信頼される企業であり続けるために、  
DNPが果たしていく3つの責任。

1. 価値の創造

2. 誠実な行動

3. 高い透明性(説明責任)

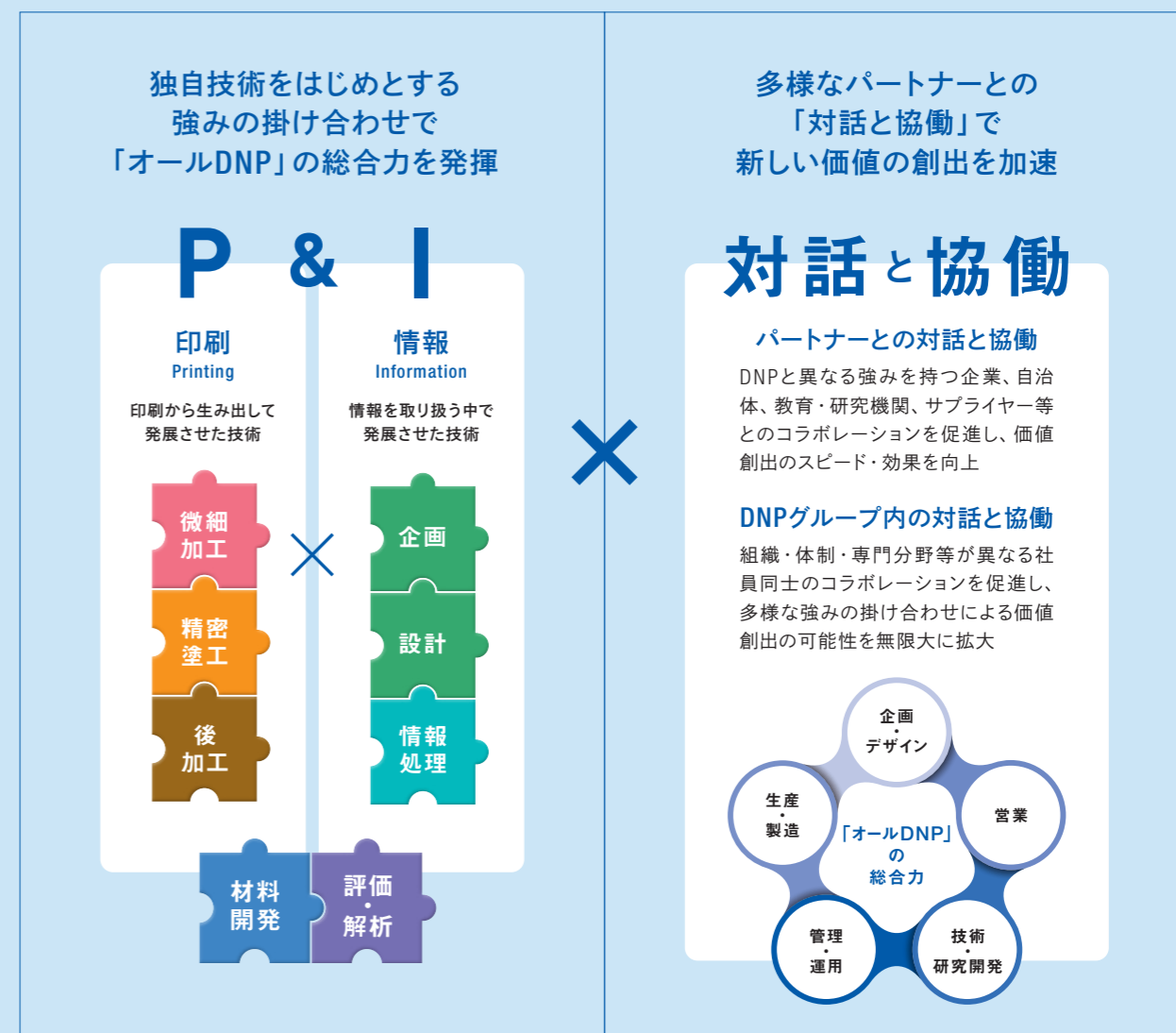
ブランドステートメント

## 未来のあたりまえをつくる。

企業理念に基づき、持続可能なより良い社会とより心豊かな暮らしを実現するために、  
長期を見据えて、自らがより良い未来をつくり出すための事業活動を展開しています。

### P&Iイノベーション

DNPが独自に培った「印刷と情報」の強みに加え、社外のパートナーの技術・アイデア等も掛け合わせて、今までにない価値を創造する変革を進め、より良い未来を自らつくり出していきます。印刷プロセスに立脚する多様な技術を常に最先端のものに磨き、営業・企画・製造・管理等の強みと掛け合わせて、最大の相乗効果を発揮します。アナログとデジタル、リアルとバーチャル、モノづくりとサービス等、DNPならではのハイブリッドな強みを活かしていきます。



詳細はP16~