

# コンテンツIPを活用したプロモーション支援について

**DNP**

未来のあたりまえをつくる。

2024年8月  
大日本印刷株式会社

# コンテンツIP(キャラクター・コンテンツ)を活用するメリット

キャラクターの活用は、マーケティング・プロモーションにおいて効果的かつ効率的なコミュニケーションを実現します

【キャラクターの使用効果】

## 集客・購買動機付け

キャラクターを使用したインセンティブを展開する事で、来店・購買・参加の決め手に

## アテンション・ゲッター

一般認知のあるキャラクターを使用すれば、普段興味のない層の目にも留まりやすく、狙ったターゲットへのリーチも

## 商品理解・好意形成

身近なメッセンジャーとして商品やブランドサービス価値を訴求し、内容理解や好感度のアップに寄与

## 拡散・話題喚起

エンゲージメントの高いファンによる自発的な情報拡散によるPR効果にも期待できます

Q. キャラクターがパッケージ・おまけなどで商品に付いたり広告で使われることで、その商品や広告についてどのようにお感じになりますか？

### 注目・好意・記憶

目に止まりやすくなる	58.7
キャラクターを見かけたときにその企業の商品や広告が思い浮かびやすくなる	49.1
意識しなくてもつい視野に入ってくる	49.0
その企業や商品を身近に感じる	44.8
その企業や商品に好感を持つ	44.4

### 探索・信頼・評判・購入喚起

その企業の商品を欲しくなる・サービスを利用したくなる	37.1
その企業や商品にセンスの良さを感じる	36.3
どんな企業の商品・サービスなのか知りたくなる	36.0
その企業の活動を応援したくなる	34.4
その企業や商品を安心感のあるものだと感じる	34.0
その企業や商品が世間や周囲で評判が良いと感じる	34.0

### 話題共有・拡散

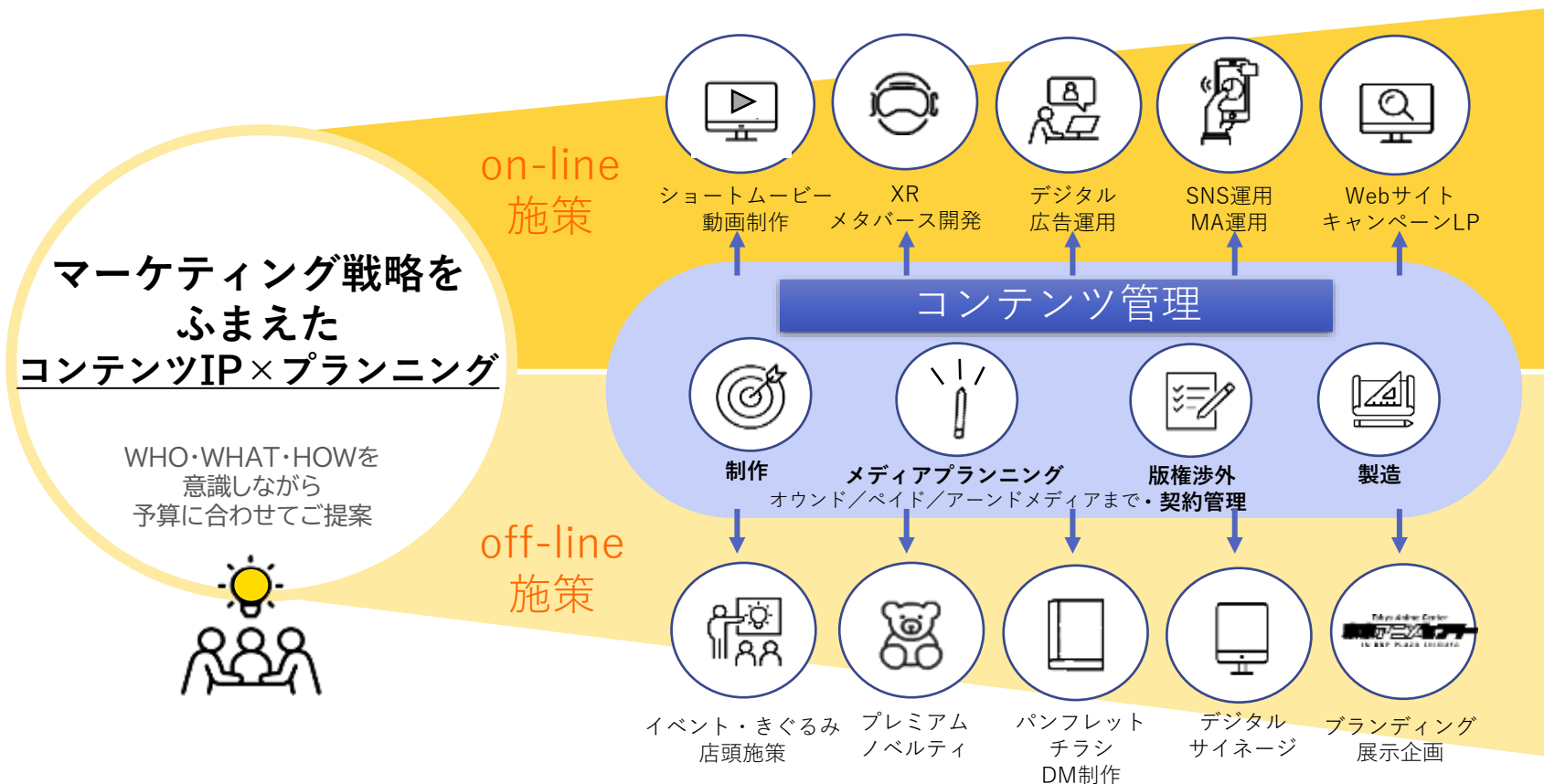
家族や友人との共通の話題になる	37.9
家族や友人知人など、周りの人たちに話したくなる	32.0

講談社「キャラクター定量調査2020」（2020年9月実施）より。男女3~74歳（N=1100、複数回答可）  
※男女3-74歳全体で「キャラクターが好きの方」設問の「かなり当てはまる」+「まあ当てはまる」計

# DNPのコンテンツIP活用におけるトータル支援

DNPでは、お客様の課題や目的に合わせた最適なIPの選定からIP活用のプランニング提案まで、オンライン・オフライン施策を問わず、お客様のビジネスをトータルにご支援いたします。

すべての施策において**コンテンツ管理をDNPが一括**で担うため、ライツビジネスに慣れていないお客様でも安心してコンテンツIPを自社の施策に活用いただけます。



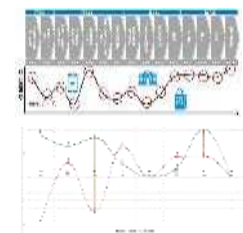
## 施策検証・再設計

### KGI・KPI効果測定



全体施策の  
効果測定・分析

### CXマネジメント



# コンテンツIPのジャンル

アニメ、ゲーム、キャラクターをはじめ、ブランド、スポーツチーム、クリエイターによる作品や、楽曲、音楽アーティスト、タレントなど**権利者の許諾が必要なキャスティング、オリジナルのキャラクター開発から多様な画像ストック提供まで**、ご予算やプランに応じてご提案が可能です。



※各コンテンツIPの活用可否については都度交渉となります  
※権利元による最終クリエイティブの監修が必要です  
※価格や詳しい条件についてはお問い合わせください

# オリジナルキャラクター開発について

DNP

ブランディングに課題をお持ちのお客様や、自社の資産としてキャラクター活用をご検討のお客様に向けて、  
DNPでは、「オリジナルキャラクター開発」も支援しております。

## メリット

### 競合との差別化

似たような商材の場合  
オリジナル性の高い  
個性を表現することにより  
差別化や話題化を誘発  
「一歩リード」が可能に

### ブランディング

キャラクターが  
唯一無二の「顔」となり  
個性を瞬時に伝えられます

### コストの削減

IPコラボと比べ  
安価に長期間・広範囲  
での使用が実現しやすい  
※案件ごとの条件内容による

### コミュニケーション

企業が発信したい言葉を  
第三者として代弁、  
専用キャラとして  
親しみやすく情報を発信！

### 活用の自由度が高い

キャラクターの使用可否を  
自社で決められるため、  
自由度が高くリスクも少ない  
※案件ごとの条件内容による  
※著作権譲渡の場合

オーダー受付から、キャラクターご提案、制作、契約まで

一気通貫でサポートします。

複数作家によるコンペ形式でのご提案も

ご相談可能です。



契約形態は、ご予算や用途に応じて  
2種類をご用意しています。

オリジナル制作 + 権利譲渡

OR

オリジナル制作 + ライセンス契約

未来のあたりまえをつくる。

**DNP**

「未来のあたりまえをつくる。」はDNP大日本印刷の登録商標です。