

# 株式会社DNPイメージングコム 行動計画

## 1. 計画期間

令和3年4月1日～令和8年3月31日

## 2. 当社の現状（継続課題）

- （1）女性の採用が少ない。
- （2）係長・班長級以上の女性社員が少ない。

## 3. 目標

- ①採用者に占める女性労働者の割合を20%以上とする。
- ②係長・班長級（JG2）以上の女性社員数を令和3年3月31日時点比で1.5倍にする。
- ③有給休暇取得率を65%以上とする。

## 4. 取組内容と実施時期

### 取組1：女性社員の積極的な採用

- ・令和3年5月～ 各部署での女性社員のニーズを把握し、採用計画を立てる。
- ・令和3年6月～ 女性の採用を拡大するにあたって各部署にヒアリングを行い、配置するにあたっての課題を分析する。
- ・令和3年7月～ 新卒採用の採用数の決定
- ・令和3年9月～ 定期採用実施（女性比率を20%以上）。
- \*その他、不定期採用（本工化・アルバイト活用）を行う際には、女性の採用を積極的に行う。

### 取組2：女性社員とその管理職対象として、キャリア研修を実施

- ・令和3年7月～ キャリアに関する意識調査の実施
- ・令和3年9月～ 意識調査の結果を分析
- ・令和3年12月～ キャリア研修受講者の選抜
- ・令和4年1月～ キャリア研修の実施（1回以上／年の開催）

### 取組3：多様な働き方の推進 <働き方の変革>

- ・令和3年4月～ テレワーク制度拡充（手当の導入等）
- ・通年 年次有給休暇の取得率向上（半期3日以上全員達成）のための推進活動
- ・通年 「働き方の変革活動」による意識変革、しくみの構築
- ・通年 男性の育児休業取得促進

5. 公表項目

①採用者に占める女性労働者の割合

2020年度実績 : 18%

②現在の係長級にある者に占める女性労働者の人数 : 15名

③年次有給休暇取得率

2019年実績 : 62.5%

※2019/4/11～2020/4/10 実績