

株式会社DNP包装 女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画

一人ひとりの「違い」を尊重し、互いに受け入れ、その多様性を活かすことにより、社員一人ひとりと組織が持てる力を最大限に発揮できる環境づくりを目指し、以下のとおり行動計画を策定する。

1. 計画期間（第3期）

2022年4月1日 ～ 2026年3月31日

2. 目標と取組内容・実施時期

目標1： 製造勤務の労働者に占める女性労働者の割合を30%以上にする。

<取組内容>

- ・2021年 4月～ 業務改善による作業負荷軽減や原料自動供給装置等の設備導入を検討、順次導入実施。
定期入社者採用時に女性採用比率 30%以上を目標とし、選考実施。
- ・2022年 4月～ 中長期の採用計画において、定期採用、不定期採用ともに女性採用比率 30%以上を目標とし活動する。

目標2： 非正社員を対象とした正社員への雇用転換を推進する取組

<取組内容>

- ・2021年 4月～ 業務内容の調査およびスキル教育の実施により、正社員化可能な社員の雇用転換実施。

目標3： 管理職(課長以上)の年次有給休暇年間8日取得率80%以上にする。

<取組内容>

管理職のワークライフバランスの充実を図ることから、職場全体の働き方改革を推進し、社員一人ひとりと組織が持てる力を最大限に発揮できる環境をつくる。

2021年4月～ 従業員への管理職年休目標「年間8日(半期4日)」の周知。

・定期的な取得率の情報開示による進捗の共有と意識付け。

通年

- ・各職場における継続的な業務改善・改革活動による意識変革、風土・しくみの構築。
- ・総務部門による部門別年休実績の定期チェック・フォローによる取得促進。

以 上