

【DX総合EXPO 2024 春】にて商談会を実施します！

「顧客体験」を変える。「仕事」が変わる。

「貴社の課題起点でのシナリオ」をもとに、営業活動、マーケティング活動、販促物制作の効率化・コスト削減・売り上げ向上を実現するための各種DXソリューションをご紹介します。問診票をもとに、貴社の課題をお聞かせいただき最適なサービス・ソリューションをご説明いたします。

DX デジタルトランスフォーメーション
2024 SPRING
総合EXPO

2024.
2.20(火)–2.22(木)

各日10:00～17:00
東京ビッグサイト
(東2・3・7ホール)

東3ホール
S07-17

◆こんな方におすすめ◆ 顧客行動の変化にともない、営業・販促のご担当者様が直面する課題は大きく3つあると考えます。

1. 顧客接点(タッチポイント)の増加
2. 顧客とのコミュニケーション強化
3. 細分化する顧客ニーズへの対応

このような課題をお持ちのご担当者様はぜひ、DNP商談ブースにおこしく下さい！



※出展ブースのイメージです。

ブース訪問予約

2/20(火)～22(木)の3日間、会場内ブースS07-17にて対面で商談を行います。ご予約は以下よりお申込みいただけます。

<https://biz.mkt.global.dnp.co.jp/l/819623/2024-01-29/5wnqcp>

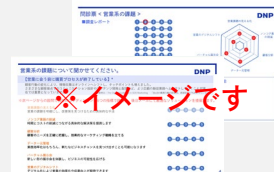
問診票

問診票をもとに貴社の課題をお聞かせいただき、最適なサービス・ソリューションをご説明いたします。

オンラインセミナー

2/12(月)～22(木)までの間、主催者サイト内でオンラインセミナー(15分程度)を実施いたします。

<https://expo.bizcrew.jp/event/8185/module/booth/230105/179673>



- ・「DX総合EXPO 2024春」にご来場の際は、事前に「来場登録」が必要です。
- ・DNP商談ブース内での個別相談をご希望の際は、事前に「ブース訪問予約」をいただけますと、テーブル席でのご案内が可能です。
- ・オンライン展示では、出展ソリューションの概要確認や資料ダウンロード、オンラインセミナー視聴などが可能です。来場前の情報収集や、来場後の情報確認にお役立てください。
- ・来場者登録(無料)はこちら <https://www.bizcrew.jp/expo/entry/dx-tokyo>
- ・内容は2024年2月現在のものです。予告なくプログラム内容が変更になることがあります。あらかじめご了承ください。

